



consulting 
solutions

Performance Management-Check TM

Ein Performance Management-Check™ ist die Basis für ein gemeinsames Lösungs- und Projektverständnis

Individuelle Lösungen

Advanced Analytics & Planning Analytics-Lösungen werden in der Regel **maßgeschneidert**, sehr **individuell** an die jeweilige Unternehmensorganisation angepasst, da sie Organisationszweck, Strategie und Kultur des Unternehmens widerspiegeln.

Für ein Unternehmen sind unterschiedliche Einsatz- und Einführungsszenarien denkbar. Dementsprechend wird auch der Projektumfang variieren.

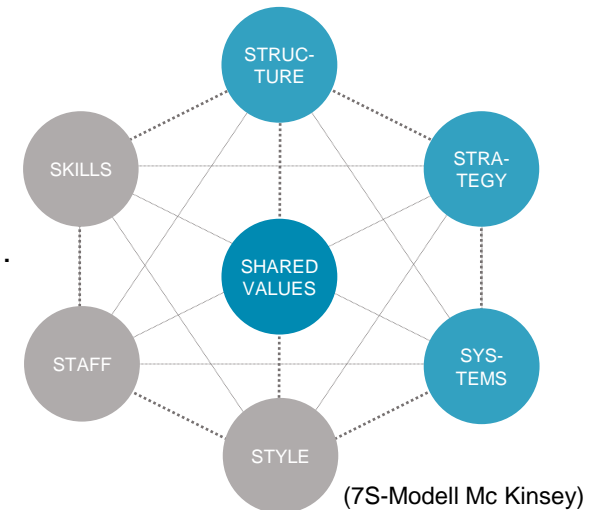
Performance Management-Check™

Sinnvoller Ausgangspunkt jedes Analytics / DWH-Projektes ist deshalb ein Performance Management-Check™. Dabei werden ausgehend von Unternehmensstrategie und -zielen

- ⇒ Ihre relevanten **Anwendungs-/Informationsbedürfnisse** strukturiert erhoben,
- ⇒ darauf aufbauend **Lösungsportfolios**,
- ⇒ **Einführungsstrategien** und
- ⇒ **Projektszenarien** entwickelt.

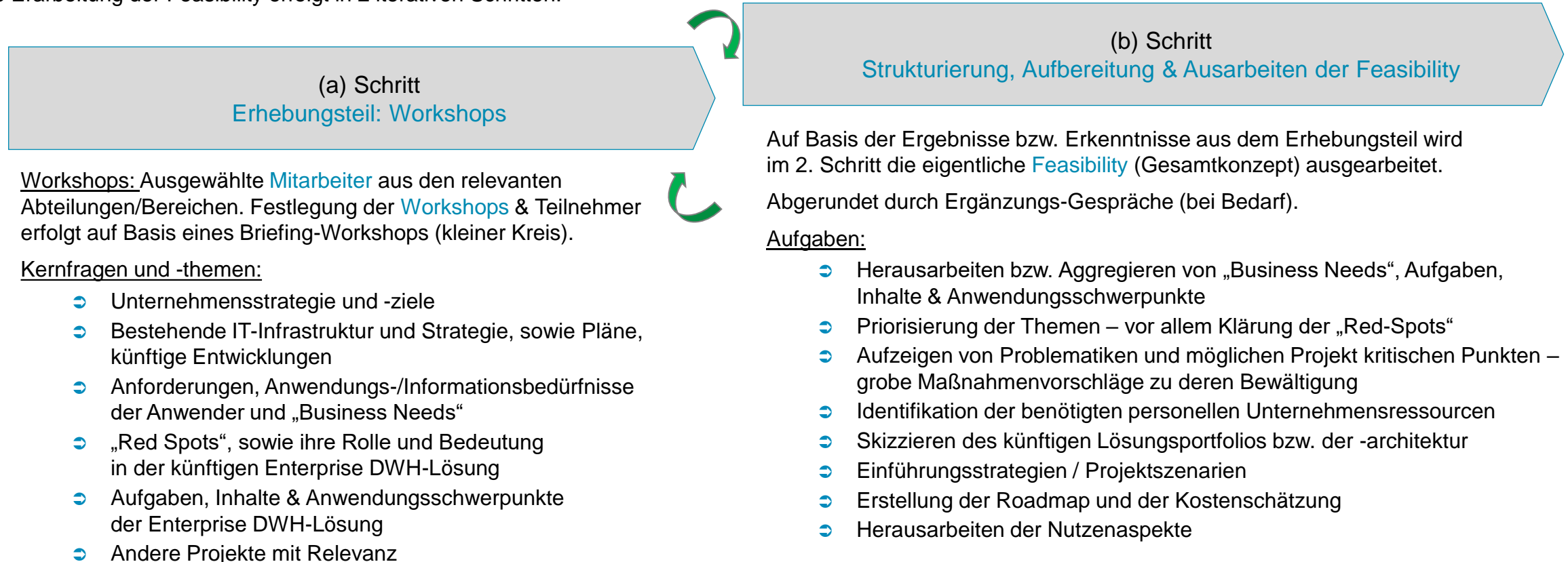
Ergebnis ist eine **Feasibility** (Gesamtkonzept), in der das „**Big Picture**“ Ihres künftigen Lösung gezeichnet wird. Bestehend aus: Inhalte und Schwerpunkte / Abgrenzung zu anderen Systemen, Lösungs-Architektur und Roadmap (Phasenkonzept) mit Priorisierungen unter Berücksichtigung von Business Needs und Easy Wins, sowie (grober) Zeit- und Kostenschätzung und Business Benefit-Betrachtungen.

Diese Ergebnisse bilden die Basis für ein abgestimmtes Vorgehen und die Sicherstellung eines **gemeinsamen Lösungsverständnisses** für alle Beteiligten – vor allem aber die **Erreichung der Projektziele!**



Methodik und Vorgehensweise sichern das Erreichen der Ziele

Die Erarbeitung der Feasibility erfolgt in 2 iterativen Schritten:



Ergebnis: **Feasibility** (Gesamtkonzept) zur Einführung einer neuen bzw. Weiterentwicklung der bestehenden Advanced Analytics & Planning Analytics - Lösung deren Präsentation bei den Entscheidungsträgern (**Stop or Go-Entscheidung**)!

Ergebnis ist eine Feasibility (Gesamtkonzept) – fokussiert auf Ihre Business Needs und dem Value für das gesamte Unternehmen

Ergebnis ist eine **Feasibility** (Gesamtkonzept), in der das „**Big Picture**“ für die künftige Unternehmensweite Advanced Analytics & Plannig Analytics-Lösung gezeichnet wird, sowie deren Präsentation bei den Entscheidungsträgern (Stop or Go!).

Im Detail bestehend aus:

- Rahmenbedingungen, Anforderungen und **Anwendungs-/Informationsbedürfnisse** der künftigen Anwender, **Business Needs**
- Aufgaben, **Inhalte** und **Schwerpunkte** der Lösung, Abgrenzung
- **Lösungsportfolio/-architektur**: Unternehmensweit bestehende bzw. künftig neu zu schaffende Systeme, in Abstimmung mit operativen Systemen und der erforderlichen Hardware und Software-Infrastruktur (Inhouse und/oder Cloud, On Premise und/oder SaaS)
- **Projektziele** und **Nutzen**
- **Roadmap** (Phasenkonzept) mit Priorisierungen unter Berücksichtigung von Business Needs („wo drückt der Schuh am meisten“), Budgets, andere relevante (bereits laufende und/oder noch zu startende) Projekte – vor allem aber möglichen ersten raschen Erfolgen in der 1. Phase („Quick Wins“)
- Grobe **Projektorganisation** für das Gesamtprojekt und für die 1. Phase im Detail (Teams mit jeweiligen Aufgaben, etc.)
- Grobe **Zeit-** und **Kostenschätzung** für das Gesamtprojekt und für die 1. Projektphase im Detail (verbindlich, wenn die Realisierung der Lösung mit PM Factory erfolgt)!

Fundierte Entscheidungsgrundlage auf Basis eines gemeinsamen Lösungsverständnisses und abgestimmten Vorgehens. Kein „konzeptloses“ Vorgehen, Kostenersparnis!

Mit der Feasibility steht Ihnen für Ihr Unternehmen eine fundierte Entscheidungsgrundlage für die Einführung einer Konzern weiten Advanced Analytics & Planning Analytics-Lösung zur Verfügung.

Insbesondere ...

- ... steht Ihnen ein Gesamtüberblick („**Big Picture**“) über die künftige Advanced Analytics & Planning Analytics-Lösung und dessen sinnvolle Umsetzungsschritte mit entsprechender Priorisierung (Roadmap) zur Verfügung!
- ... stehen die **Contents** und nicht (nur) die Technik **im Vordergrund**. Hauptfokus der Studie sind die „**Business Needs**“ des Unternehmens und die Bedürfnisse der Anwender – nicht eine technische Detailverliebtheit!
- ... haben alle relevanten Stakeholder ein gemeinsames Projekt- und **Lösungsverständnis**!
- ... mögliche und sehr wahrscheinliche **Kostenersparnis** durch ein abgestimmtes und **koordiniertes Vorgehen** – keine Insellösungen in einzelnen Unternehmensteilen, Abteilungen/Bereichen!
- ... mögliche und sehr wahrscheinliche **Kostenersparnis** durch **Optimierung** des bestehenden bzw. künftig neu zu schaffenden **Lösungsportfolios** – keine Parallelsysteme und (teure) Anwendungs-/Informationsübersorgungen!
- ... Kostenersparnis für spätere, mögliche Umsetzungsprojekte – „Big Picture“ und Gesamtkonzept **verhindert** „**konzeptlose**“ Umsetzungsprojekte!



PM Factory Consulting GmbH



Lothringerstraße 14 / 4. Stock
A- 1030 Wien



Tel. +43 (1) 26 22 23-0
Fax +43 (1) 26 22 23-999



office@pmfactory.at
www.pmfactory.at

THE Performance Management Company

Wir sind für Sie erreichbar!